

# Política de Sustentabilidade



**SMART GROUP**





# Seja Bem-Vindo!

A partir de agora você irá conhecer um pouco mais sobre a política de sustentabilidade da empresa.

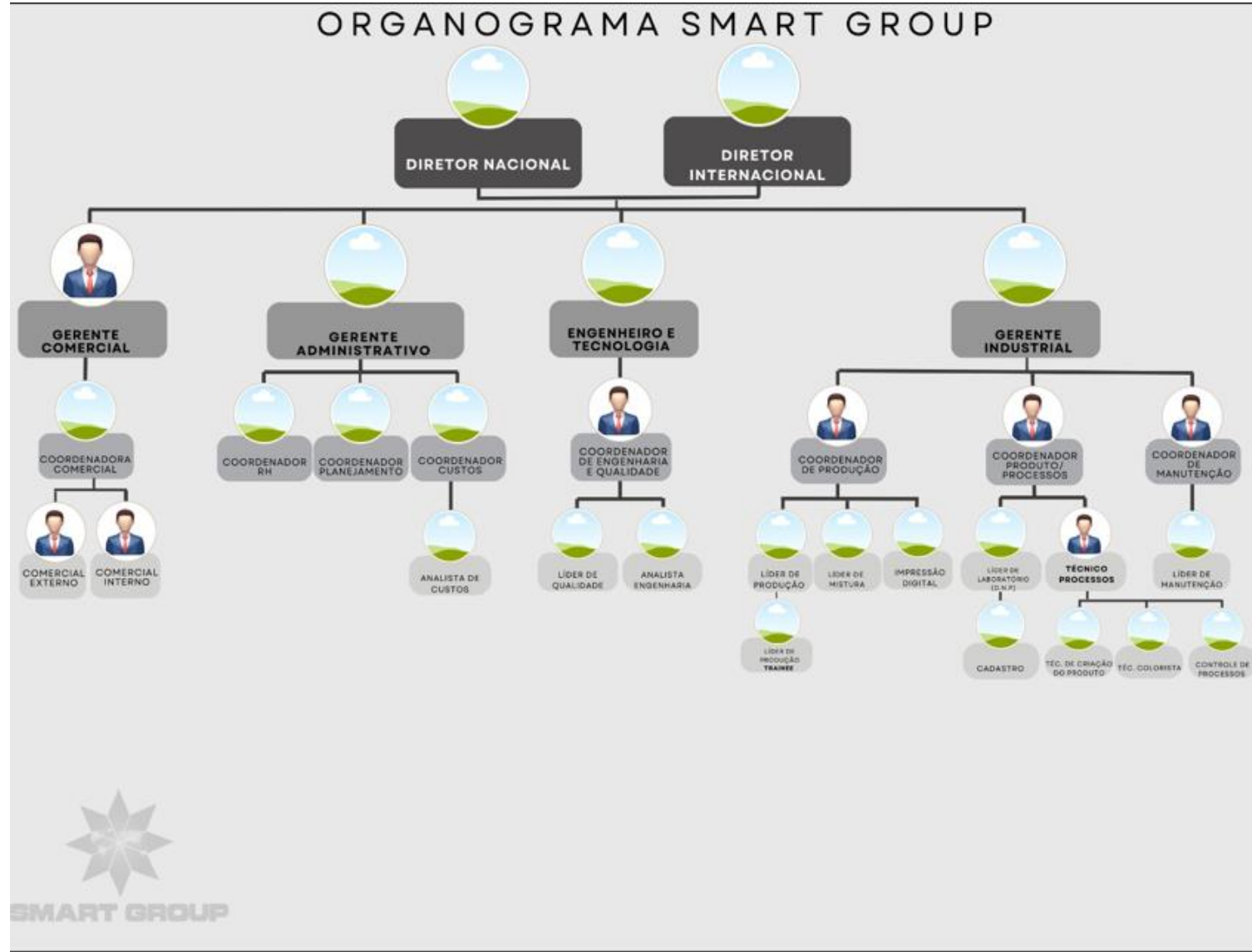
.

# NOSSA HISTÓRIA

A Smart Group começou em 2012, da já existente America-Asia, que iniciou operações na China em 2004 exportando diversos materiais para o Brasil. A parceria entre os empresários trouxe um novo seguimento para o negócio de laminados sintéticos, se tornando um dos principais fornecedores do Mercado Brasileiro.



# ORGANOGRAMA SMART





## MISSÃO

Criar, desenvolver e inovar produtos aprimorando o universo da moda, oferecendo produtos personalizados de acordo com a necessidade dos nossos clientes, gerando valor e sustentabilidade para a comunidade.

## VISÃO

Ser referência na importação e produção nacional, entregando aos nossos clientes o que há de melhor e mais moderno para a criação de seus produtos.

## VALORES

Fé, Trabalho, Comprometimento, Responsabilidade, Integridade, Respeito e Sustentabilidade



# **POLÍTICA DE Sustentabilidade**



# Política de Sustentabilidade da Smart Group

Estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa.

Tema esteja presente na companhia.

Proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso com a sustentabilidade



## 2. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL







SMART GROUP

## 2. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### PRIORITÁRIOS A ORGANIZAÇÃO



## BASE DA POLÍTICA

A Política de Sustentabilidade da SMART GROUP é sustentada por três pilares fundamentais identificados pela empresa, junto de ações efetuadas que a mantém forte e sustentam todo o processo. São eles:





AMBIENTAL

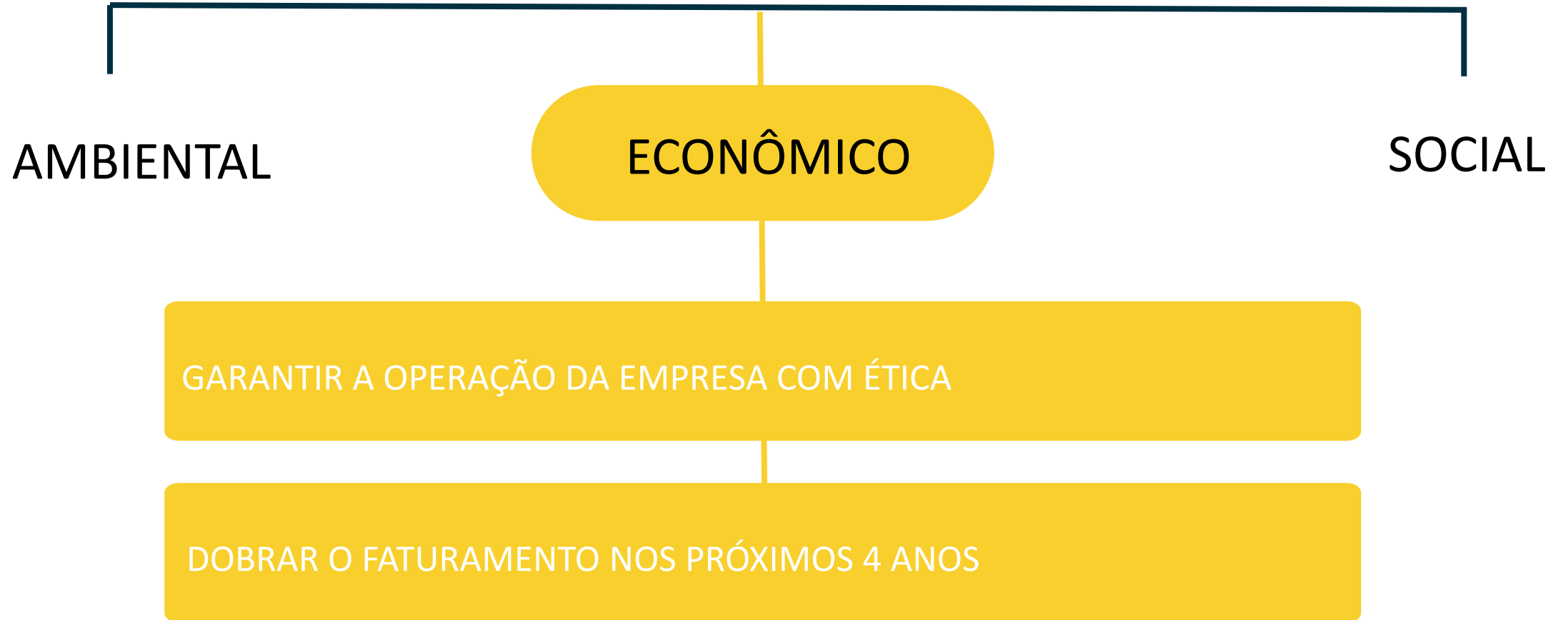
ECONÔMICO

SOCIAL

BAIXO IMPACTO AMBIENTAL

OBTENÇÃO DE SELOS DE QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL  
PERTINENTES AO TIPO DE EMPRESA

CONSEGUIR REUTILIZAR OU RECICLAR O MÁXIMO DE RESÍDUOS POSSÍVEL





AMBIENTAL

ECONÔMICO

SOCIAL

SER INCLUÍDA E INCLUIR NA SOCIEDADE LOCAL

DOBRAR O NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS NOS PRÓXIMOS 4 ANOS

# IDENTIFICAÇÃO, SELEÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

Para garantir o envolvimento de nossos stakeholders no processo de desenvolvimento da empresa buscando a sustentabilidade corporativa

- canal aberto de comunicação direta;
- envolvimento da cadeia de valor;
- relações benéficas para todas as partes.



Foram mapeados e definidos os stakeholders da Smart Group pelo comitê de sustentabilidade, com análise crítica da alta administração.



## **CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL**

O objetivo de construir uma cadeia de valor sustentável se busca através de ações e da promoção de uma cultura organizacional entre os envolvidos.

Entendemos que uma cadeia de valor sustentável é aquela que atende às três dimensões da sustentabilidade: Ambiental, Social e Econômica.

A Smart Group Indústria de Laminados Sintéticos Ltda define como meta que 100% de seus fornecedores e terceirizados regulares e elegíveis a participar do Programa, estejam certificados no Programa Origem Sustentável até 2025.

**ESSA META SERÁ REVISADA EM 2024 E REDEFINIDA CASO SE JULGUE NECESSÁRIO**



CÓDIGO DE

ÉTICA E CONDUTA





# INTRODUÇÃO

O Código de Ética e de Conduta Smart Group:

- Indica os pontos a serem considerados pela empresa nas relações com os seus parceiros.
- Tem como objetivo, fomentar os relacionamentos buscando por resultados que agreguem valor.
- Define os princípios que devem nortear a conduta dos colaboradores.
- Deve ser atendido e praticado por todas as partes interessadas, considerando clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e comunidade.





# **POLÍTICA DE** **CONCORRÊNCIA LEAL**

Ações preventivas e de repressão à pirataria, cópia, sonegação, fraude, corrupção e concorrência desleal. Sendo obrigatoriamente respeitados os seguintes princípios básicos:

- Respeitar a livre concorrência de mercado;

No entanto, este vai além da relação financeira do setor empresarial, que deve ser capaz de produzir, distribuir e oferecer produtos e serviços de qualidade e eficientes, apostando em concorrência justa.



# **POLÍTICA**

## **ANTICORRUPÇÃO**

Estabelece critérios com vistas à proibição de práticas de suborno e corrupção na condução dos negócios da Smart Group. Assim, ninguém que represente esta empresa pode:

Oferecer ou pagar, em dinheiro ou em qualquer coisa de valor, a um agente público ou privado, direta ou indiretamente, com intuito de corromper qualquer ação, omissão ou decisão do receptor;

Induzir o receptor a usar sua influência para afetar qualquer ato ou decisão de terceiros ou garantir uma vantagem imprópria ou ajudar a empresa na obtenção ou manutenção de quaisquer negócios.

## POLÍTICA DE PREVENÇÃO A

# MAQUIAGEM VERDE

A Smart Group repudia quaisquer atos de Greenwashing e apresenta por meio do seu Código de Conduta e Ética algumas maneiras de como se prevenir de tal prática:

- Conheça as certificações ambientais mais utilizadas no Brasil, pois, a presença destas certificações garante a veracidade das informações. É importante também, verificar no site da certificadora se o nome da empresa consta no cadastro, porque existem empresas que fazem uso dos selos ilegalmente;

# TRABALHO

## INFANTIL, FORÇADO, ESCRAVO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

A Smart Group respeita e promove os direitos humanos, buscando prevenir potenciais impactos e violações e, quando necessário, trabalha para mitigá-los e remediá-los nas suas atividades e ao longo da sua cadeia produtiva.

Por isso, vem por meio deste Código repudiar o trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo ao escravo e incentivar que nossos trabalhadores, prestadores de serviço, fornecedores, integrantes da comunidade local e prestadores de serviços denunciem situações em que os direitos humanos não sejam representados.



## RELAÇÃO COM TRABALHADORES E SEUS REPRESENTANTES

A Smart Group tem o compromisso de manter uma relação decente e justa com todos seus colaboradores e não tolera qualquer forma de discriminação motivada por etnia, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, aparência, religião, opinião e demais formas de discriminação.

Também, mantemos relação de respeito com as diversas entidades de representantes dos trabalhadores, dentre elas os sindicatos. Não existe discriminação de grupos ou indivíduos atuantes nessas entidades. A relação se mantém no diálogo e respeito aos diversos pontos de vista na busca do melhor equilíbrio e solução das diversas situações.





## PAPEL

## LIDERANÇA

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, ética e de boa convivência, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora deste Código.

É ela que diferencia uma empresa da outra e está explícita na condução de um negócio, no trato com os colaboradores, clientes e parceiros, por exemplo. Em uma comparação com o ser humano, a cultura organizacional representa, para a empresa, o que nós pensamos, percebemos, agimos e sentimos. É como se fosse o “caráter” de cada indivíduo.

Contudo, para que a cultura organizacional esteja presente diariamente na empresa, ela precisa ser trabalhada e aprimorada, constantemente e, acima de tudo, deve guiar as ações da empresa.

## Boa prática de sustentabilidade



Permite que as organizações em qualquer nível de maturidade sobre sustentabilidade trilhem um caminho mais responsável e consigam atestar as suas práticas e conformidades com a legislação aplicável por meio do selo.





Agora você já conhece um pouco mais da Smart Group, da nossa história, nossos objetivos, nossos produtos e da forma como trabalhamos.

Estamos certos de que você não terá dificuldades em se adaptar a sua nova vida profissional. Estamos abertos para sugestões e a sua disposição para ajudá-lo no que for preciso, assim como prestar-lhe esclarecimentos sobre eventuais dúvidas.



# SMART GROUP

